

BILAGA 4

Kommunikation Självförsörjande bostadsområde i urban miljö - energianalys och optimering

Karin Nilsson, RISE

Intern kommunikation

Projektets deltagare

Projektgruppen har inklusive kick-off hållit tio projektmöten. Efterhand har fler möjliga underleverantörer och företag velat delta och bjudits in till möten. Mötena har styrts och följt progressen i arbetet, men även fungerat som ett forum för rapportering av input från omvärldshändelser inom området. Kommunikation har skett mellan många projektpartners mellan möten för att dela material.

Material inför möten och dokumentation av dessa; presentationer och mötesanteckningar har under projekttiden funnits tillgängligt på en gemensam Teamsyta.

Vid sidan av projektmötena har ett antal tekniska möten genomförts för att reda ut specifikationer och tekniska frågor. Referensgruppen för projektet har inom projekttiden haft 2 möten.

Inom forskningsprogrammet E2B2

Kommunikation inom E2B2; projektledare har deltagit vid de projektledarmöten som anordnats; 18 juni och 10 nov.

En artikel om projektet med intervju med projektledare Anders Lundblad, RISE och initiativtagare Pär Löfstedt, Yellon publicerades i december 2019 på E2B2:s hemsida.

Projektet fick vara temat för ett kunskapswebbinarium, en E2B2-kunskapslunch den 6 november 2020, då Yellon, Vätterhem och RISE presenterade projektet med en efterföljande frågestund.

Extern kommunikation

Målgrupper adresserade i projektet

Studenter, forskare, byggtreprenörer, konsulter, fastighetsbolag, politiker, andra samhällsaktörer och allmänhet. Allmänhet kan tyckas vara ett för brett begrepp som målgrupp, men det är den slutgiltiga kunden som är hyresgäst i en bostad. Som medborgare i samhället väljer vi de som ska ha den politiska makten och beslutsmakt i kommuner och deras bostadsbolag.

Strategi för kommunikation

I projektet är det främst talespersonerna (Yellon, RISE, Vätterhem) som ansvarat för projektets kommunikation. Ett press-kit med beskrivande artikel och bilder togs fram på svenska och engelska. De projektpartners som var engagerade kommunicerade kring projektet, främst på sina respektive webbplatser, och fick avropa hjälp vid behov. Dialog har förts med utsedda målgrupper för projektet. Kommunikation externt har skett under projekttidens senare hälft med start i ett pressutskick i juni 2020, då även Vätterhem tog upp projektet på en digital mäsas på Elmia. Yellon ansvarade för pressutskick i Sverige och Nilsson Energy för internationella pressutskick.

Kanaler för kommunikation

Undervisning, konferenser, presentationer, hemsidor, sociala medier, intervjuer och pressreleaser för dagspress och branschpress, deltagande i mässor, radio och TV.

Material för hemsidor har skapats och finns på RISE, Yellon, Vätterhem, ByDemand, Nilsson Energy, Graytec och Jönköping Energi.

Spridning - uppföljning, mätning och utvärdering

Intresset för projektet och konceptet har varit mycket stort och ökat under projektiden. Vi kan konstatera publicitet genom många kanaler. Över det hela taget anser vi att kommunikationsarbetet för detta relativt korta projekt har blivit väl genomfört och målgrupperna har blivit nådda med för dem ändamålsenligt budskap. Målgrupperna har fått en ändrad attityd och beteende, i det att vi märkt en generell förändring i bemötande från sval skepticism till engagerat intresse.

Kommunikationsplanen har följts i den mån det varit möjligt på grund av pandemin. Vissa justeringar har gjorts av aktiviteter och någon aktivitet har blivit struken. Att följa upp antalet träffar på tidningsartiklar, nyhetsinslag och vissa webbaktiviteter låter sig inte göras på ett träffsäkert sätt.

Föreläsningar har hållits för energirådgivare, bygglovshandläggare, fastighetsbolag och politiker som behöver informeras om teknikutvecklingen inom området. Detta är viktigt för att byggprojekt av detta slag ska kunna realiserars.

Den utvecklade modellen har använts i ett konferensbidrag: "Commercial buildings with high renewable penetration in Sweden", International Conference on Applied Energy [1], August 12-16, 2020 och planeras att ingå i en vetenskaplig publikation (preliminär tidskrift: Process and Energy Systems Engineering Section, Frontiers in Energy Research.) En öppen källkod kommer att publiceras på OptiCE hemsida (<http://optice.net/>). Enfamiljshus har studerats i examensarbetet "Self-succient off-grid energy system for a rowhouse using photovoltaic panels combined with hydrogen system" 2020, vid Mälardalens högskola. [2] Ett annat examensarbete vid Mälardalens högskola 2020 är "Flerfamiljshus självförsörjande på solenergi: En jämförelse av olika kombinationer av PVT, solceller och solfångare i ett hybridssystem". [3]

Yellons egna publiceringar på hemsida, Facebook, Instagram och LinkedIn har över 20 000 träffar. Projektet har nämnts, delats och kommenterats i stor omfattning på LinkedIn. På Twitter förekommer vi också i ett flertal inlägg. I flöden på nätet är det åtskilliga tusen likes och många "tummen upp" och delningar från olika intressenter såsom företag, byggherrar, lärosäten, kraftbolag och fastighetsförvaltare. Representanter från regioner, kommuner och länsstyrelser har ringt för att orientera sig och lära mer. Flera propåer har kommit från andra länder och diskussioner pågår om eventuella framtida YEAH-projekt.

En pressrelease i slutet av juni 2020 ledde till flertalet kommunikationshändelser i TV samt tryckta och digitala tidningar.

Länkar till SVT:s inslag 2020-06-29:

<https://www.svt.se/nyheter/lokalt/ionkoping/vill-bygga-flerfamiljshus-som-inte-ar-anslutna-till-el-och-va-natet>

<https://www.svt.se/nyheter/lokalt/ionkoping/off-grid-husen-ett-varldsunik-projekt>

Digital mässa Elmiadalen 2020-06-29 - 2020-06-30

<https://www.elmia.se/elmiadalen/program/?a=finns-det-sjalfvorsorjande-hus-m6>

Exempel på tidningsartikel:

<https://www.svenskbyggtidning.se/2020/06/30/varldsunika-sjalfvorsorjande-bostader-i-ionkoping/>

Publicering i andra länder: En artikel publicerades 2020-07-02 i en tryckt specialutgåva av **Nederländernas** motsvarighet till Dagens industri, om teknik och miljöfrågor. Nederländska Financial Times hade en artikel om projektet 2020-1.

tog bort: 1
A

tog bort: n

Formaterat: Avstånd Före: 3 pt, Efter: 3 pt, Radavstånd: minst 13 pt

Kommenterad [AL1]: Vilket land, vilken tidskrift?

tog bort: 1

tog bort: 0-03.

tog bort: 1